



DORIS RODLER
MEDIEN MARKETING MANAGEMENT

Mag. Doris Rodler
Pfaffenstättnerstrasse 2/6/5
2352 Gumpoldskirchen

mobile: [+43 \(0\)699 10174859](tel:+43069910174859)
email: mail@dorisrodler.at
web: dorisrodler.at

BERATUNG & MANAGEMENT

Projektmanagement &
Interim Management
Digitale Beratung & Strategie
(Web, Mobile, TV, PoS, Multichannel)
Ausschreibungsbegleitung &
Pitch Beratung
Geschäftsmodelle und Innovation

MODERATION & COACHING

Moderation
Systemisches Coaching
Wirtschaftsmediation
Konfliktmanagement
Teamentwicklung

KONZEPTION & ANALYSE

User/Customer Experience &
Usability Analysen
Marktanalysen und Consumer Scouting
Anforderungsmanagement
Produktentwicklung & Management

Persönliche Daten

Mag. Doris Rodler
geboren am 17.10.1971 in Graz
ledig, in einer Partnerschaft lebend
Österreichische Staatsbürgerin

Berufliches Profil

seit 2012
seit 2011

Senior Partnerin in der Digital Expert Group
Selbständige Unternehmensberaterin

09/10 – 06/11
scoopandspoon.com

Senior Account Managerin
bei scoop next level Marketing GmbH
Verantwortlich für strategische Kundenberatung und
Projektmanagement im Bereich digitaler Medien:
Beratung und Betreuung von Topkunden
Marktbeobachtung im Bereich digitaler Medien und
Identifikation von Kundenpotentialen
Konzeption von interaktiven
Kommunikationskampagnen
Führung von interdisziplinären Projektteams
Neukundenacquire und „Pitch“ Vorbereitung

01/09 – 08/10
evolaris.net

**Abteilungsleiterin „Systemdesign und
Geschäftsmodelle“**
bei evolaris next level GmbH
Aufbau, Entwicklung und Leitung der Abteilung in einem
unabhängigen Forschungs,- und
Entwicklungsunternehmen mit den Schwerpunkten
Mobilfunktechnologien und deren innovative
Einsatzgebiete:
Analyse, Bewertung und Entwicklung von
Geschäftsmodellen im Bereich von interaktiven und
medienkonvergenten Diensten
Leitung eines 4 köpfigen Teams, Betreuung von
Diplomanden und Vorlesungen auf der Universität
Graz
Konzeption von end2end Lösungen im Bereich der
Kundenbindung durch Einsatz des mobilen
Kommunikationskanals
Strategische Kundenberatung und Projektleitung
Persönlicher Forschungsschwerpunkt: Medien
Interaktivierung

05/04 – 12/08

**Abteilungsleiterin im mittleren Management der
Telekom Austria TA AG Festnetzgesellschaft**
Abteilungsleitung „New Business Development“
Produktentwicklung von medienkonvergenten Formaten
und Umsetzung von strategischen Projekten im Bereich
„networked living/connected home“:
Bewertung neuer Produktideen hinsichtlich
Markttauglichkeit und Umsetzbarkeit
User/Customer Experience Management

02/07 – 12/08

	<p>Analysen und Kooperationen im Bereich interaktive Medien, Projekte und Entwicklungen im Bereich Medienkonvergenz Leitung und Entwicklung eines 5 köpfigen Teams im Marketingbereich</p>
<p>02/06 – 01/07</p>	<p>Abteilungsleitung „Productline Management IPTV“ Verantwortung für das Produktentwicklungsteam im Bereich IPTV (aon TV): Einführung eines user zentrierten Produktentwicklungszyklus und Gestaltung der Feature – Roadmap für aon TV. Konzeption und (gemeinsam mit der technischen Abteilung) Entwicklung neuer IPTV Services und Produkte Scouting marktrelevanter Technologietrends Teamleitung, Budgetplanung & Verantwortung, Prozessanalysen & Optimierungen Produktmarketing und Positionierung</p>
<p>05/04 – 01/06</p>	<p>Abteilungsleitung „Interface Design und Usability“ Leitung der TA internen Kreativagentur: Verantwortung für Konzeption und Umsetzung aller Telekom Austria Webauftritte und Online Portale sowie digitaler Customer Interfaces (Fernsehen) Leitung, Führung, Koordination und Weiterentwicklung eines 9 köpfigen Grafikdesign Teams Entwicklung und Aufbau des 2 köpfigen Usability Teams Schaffung von CI/CD und Usability Standards mit dem Ziel der langfristigen Qualitätssteigerung Management und Koordination von Webdesign und Usability Agenturen</p>
<p>03/00 – 04/04</p>	<p>Managerin Online Auktionen im Dorotheum Gesmbh & Co KG Planung und Umsetzung von online Auktionen auf diversen Plattformen (ebay.com und onetwosold.at) Marketing und Sales Aktivitäten im Web Umsatz und Budgetverantwortung im Online Auktionsbereich Warenauswahl und Wareneinkauf für die Online Auktionen Internes Projektmanagement und Projektleitung zur Einführung einer Übersetzungssoftware (Bedarfsanalyse, Kostenkalkulation und Kontrolle der Testphasen)</p>
<p>09/99 – 02/00 02/99 – 08/99</p>	<p>Studium Projektmanagerin in der italienischen Handelskammer</p>

	<p>Projektarbeit zum Auf,- und Ausbau der Geschäftsbeziehungen zwischen italienischen und österreichischen Unternehmen verschiedenster Branchen:</p> <ul style="list-style-type: none"> CRM in italienischer und deutscher Sprache, Konzeption von Direct Mailings, Zielgruppenanalysen, Marktanalysen, Handelskorrespondenz Organisation von internationalen Veranstaltungen und Messen Matching von Kooperationspartnern
02/98 – 11/98	<p>PR Assistentin und Medien Verantwortliche bei Temmel, Seywald und Partner Communications GmbH</p> <ul style="list-style-type: none"> Entwurf und Durchführung von Presseaussendungen inklusive deren Datenbanken gestützter Dokumentation Projektbetreuung in den Bereichen Telekommunikation, Neue Medien und Medizin Organisation von Pressekonferenzen
07/93 – 01/98	<p>Projektmanagerin im Marketing bei BP Austria AG</p> <ul style="list-style-type: none"> Planung im Bereich der Neukundenacquisition Customer Relationship Management im b2b Bereich Projektmanager internationales Cardex Billing Software Implementation Team (Organisation und Koordination) Funktions,- und Workflow Analysen im Rahmen der länderspezifischen Anpassung der Applikation
1990 - 1994	<p>Studium und Jobs als Marketingassistentin bei diversen Unternehmen (OGM, Mc Wise und Duracell).</p>
Aus/Weiterbildung	
2013 - 2014	Wirtschaftsmediation (incite)
2011	Seminar „berufsstrategisches Training für Führungskräfte“ (Zukunftskompetenz)
2008	Abschluss Studium der Publizistik und Romanistik an der Universität Wien; Diplomarbeit „Italienisch im Internet“
2007	Seminar Strategisches Management (ISCT)
2006	Medientraining (into media)
2005 - 2006	Diplomlehrgang Systemisches Leadership (ISCT)
2005	Ausbildung Usability Engineer (IAO Fraunhofer)
2004	Projektmanagement Ausbildung (nextlevel Consulting)

Privates Profil

Sprachen	Deutsch (Muttersprache), Englisch (fließend), Italienisch (fließend), Spanisch (Grundkenntnisse)
Qualifikationen	Expertin im Bereich digitaler Medien (Web, TV, mobile) und im Telekommunikationsbereich Langjährige Erfahrung im Marketing, in der Mitarbeiterführung, in der Länder übergreifenden Projektarbeit und in der Beratung von nat. und internat. Kunden Praxiserfahrung im Bereich der Forschung und Publikation von wissenschaftlichen Arbeiten
EDV Kenntnisse	MS Office Advanced MS Project
Mobilität	Führerschein A und B; PKW und Vespa vorhanden
Interessen	Reisen, Weiterbildung, Literatur, Sport

Ich über mich

Ich biete

Agenturen und Unternehmen Unterstützung mittels Beratung, Konzeption und Management.
Der Schwerpunkt meiner Arbeit liegt dabei in den Bereichen digitale Medien, Marketing und User Experience.

Ich bin

offen, flexibel, zielstrebig, begeisterungsfähig, kooperativ, sorgfältig, pflichtbewusst, verlässlich, herzlich, diplomatisch, kontaktfähig, gründlich, kommunikationsfähig, verantwortungsbewusst, zuverlässig, loyal, durchsetzungsfähig, hilfsbereit, lebendig, aktiv.

Ich arbeite

gerne, ergebnisorientiert und professionell.
Meine Stärke liegt darin, auch in komplexen und schwierigen (Projekt)-Situationen die Übersicht zu bewahren und eine zufriedenstellende Lösung zu finden.
Dabei helfen mir mein Organisationstalent, mein Humor und meine Fähigkeit auf andere Menschen offen zuzugehen.

Andere über mich

Mein ehemaliger Vorgesetzter

„Doris ist eine perfekte Mischung aus Charme und Effizienz. Ihr eine Aufgabe zu übertragen heißt automatisch eine gute Lösung rasch zu erhalten. Neben Ihrem freundlichen Wesen zeichnet sie vor allem die Eigenschaft aus, auch komplexeste Sachverhalte rasch in verarbeitbare Schritte zu zerlegen und diese einer Erledigung zuzuführen (entweder durch Dritte, die sie hervorragend motiviert oder eben durch sie selbst). Doris bringt Dinge gern auf den Punkt, ist stets gut gelaunt und auch in schwierigen Situationen ein Mensch auf den man sich zu 100% verlassen kann“.



Doris Rodler, Gumpoldskirchen, 2016